

AQUANARIO® Profil

Inhalt

Inhalt	1
Die Philosophie von Aquanario®	1
Die Entstehung von AQUANARIO®	1
Die Fakten hinter AQUANARIO®	3
Bilder und Videos von AQUANARIO®	4
Pressekontakt von AQUANARIO®	4

Die Philosophie von Aquanario®

Rund 71 Prozent der Erde ist mit Wasser bedeckt. Ohne Wasser würde es kein Leben geben. Aquanario® ist eine spektakuläre Open-Air-Show made in Berlin, die sich diesem lebenswichtigen und zugleich atemberaubenden Element in außergewöhnlicher Form widmet. Dabei wird die Bedeutung dieses unverzichtbaren Elixiers in all seinen Facetten dargestellt, mal faszinierend und zauberhaft, mal kraftvoll und unnahbar. Mit dem wertvollen Gut Wasser geht Aquanario® sehr respektvoll um. Das für die Show benutzte Wasser wird nicht verunreinigt und kann somit dem Grundwasser direkt zurückgeführt werden.

Die Entstehung von AQUANARIO®

2012 als Weltpremiere auf dem Zentralen Festplatz in Berlin gestartet, durften die Besucher mit Aquanario® und Millionen von Wassertropfen auf eine ungewöhnliche Reise gehen, von der Entstehung des Wassers bis zur Industrialisierung durch den Menschen. Poetisch untermalt, projizierten zeitgleich High-Tech-Beamer sagenhafte und bestechend klare Filme auf den großen Waterscreen: Gigantische Unterwasserwelten, Menschen, die ihre Felder bestellen, Verliebte, die im Sonnenuntergang verträumt aufs Wasser schauen oder auch Delphine und Wale, die sich galant durch das kühle Nass bewegen. Sie alle verbindet eines: Die Faszination Wasser - aus dem Erdinneren geboren und ein bis heute unverzichtbares Gut.

AQUANARIO®

WORLD OF WATERTAINMENT

Wie wunderbar und kraftvoll Wasser sein kann, zeigte Aquanario® auch 2013 - noch größer, noch gigantischer. Die Zuschauer durften sich diesmal auf eine „Reise durch Raum und Zeit“ begeben.

Der Berliner Schauspieler und Synchronsprecher Rainer Brandt lieh Aquanario® seine Stimme und sprach den Text für die Show ein.

Zunächst ging es auf die atemberaubende, audiovisuelle Reise durch das „Sein“, die Suche nach dem Ursprung, die Schaffung, Entstehung und Vergänglichkeit allen Lebens. Epische Bilder, grandioser Sound im harmonischen Mix mit beschwingten, leichten Melodien, fügten sich im Einklang mit der Wasser- und Lichtperformance zu einer Show, die den Zuschauer fesselte und in eine Achterbahn der Gefühle versetzte.

Im zweiten Showteil drehte sich alles um eine musikalische Reise durch die Welt der Rock- und Popgeschichte, eine Revue der einzelnen Jahrzehnte von den 60ern bis in die aktuellen Charts. Aquanario®, das sind majestätische Wasserfontänen, die sich im Takt der Musik bewegen, in ungeahnte Höhen empor schnellen, um im nächsten Moment wieder in einer kleinen Welle die überdimensionale Wasserleinwand zu streifen, auf der in beeindruckender Qualität Bilder, Videos und Projektionen erscheinen.

Faszinierende Laseranimationen, turmhohe Feuersäulen und exakt zur Musik getaktete Pyrotechnik verschmelzen im Auge des Betrachters und sind wesentlicher Bestandteil der Dramaturgie und der ästhetischen Ausdrucksform der Show.

In einer riesigen mit Wasser gefüllten Bühne rauschen in Bruchteilen von Sekunden Wasserfontänen und Geysire in die Luft, Feuersäulen schießen in Windeseile aus dem feuchten Nass und Feuerwerk steigt rasant gen Himmel. Dann entfaltet sich der Wasserbildschirm wie ein Fächer und nimmt die Zuschauer über kurze Filmsequenzen mit auf eine farbenprächtige Reise um die Welt.

Ein 100 köpfiges Team braucht acht Tage, um alle Gewerke für Aquanario® aufzubauen. Ca. 300 Tonnen Material müssen verbaut und mindestens 15.000 Meter Kabel und Leitungen verlegt werden. Einen immensen Kraftakt leisten allein die Pumpen: sie bewegen mindestens 85.000 Liter Wasser pro Showminute. High-Tech-Beamer projizieren gestochen scharfe Filmsequenzen, 170 stufenlos regelbare Wasserfontänen, 11 Laser, 50 Spots und sieben Springbrunnen kommen außerdem an jedem Veranstaltungsabend zum Einsatz. Alle technischen Raffinessen sind präzise und mit Hochleistungsrechnern bis ins kleinste Detail programmiert. Ein High-End-Soundsystem rundet mit untermalender Musik und Texten die Show perfekt ab.

AQUANARIO®

WORLD OF WATERTAINMENT

Die Fakten hinter AQUANARIO®

Vorarbeiten und Materialverbrauch

8 Tage Aufbau
ca. 15.000 Meter Kabel und Leitungen
pro Tag über 500.000 Liter Wasserdurchlauf
ca. 85.000 Liter pro Showminute
über 600 verschiedene Wasserbilder
bis zu 4.000 Liter Wasser gleichzeitig in der Luft

Umfang

70 x 15 Meter großes Wasserbecken
170 stufenlos regelbare Wasserfontänen
5 Beamer
3 Shutter
4 Rotationsdüsen
11 Laser
7 Springbrunnen
50 Spots
420 Quadratmeter große Wasserleinwand
50 Meter hohe Geysire
Pyrotechnik

Showlänge

90 Minuten (exkl. Pause)

Weltpremiere

17.8.2012 in Berlin auf dem Zentralen Festplatz in Reinickendorf

Besucher

Bislang besuchten insgesamt über 240.000 Menschen die Aqunario®-Shows!

Kapazität

in Berlin bis zu 11.600 Personen pro Tag

AQUANARIO®

WORLD OF WATERTAINMENT

Bilder und Videos von AQUANARIO®

Bilder von Aqunario® finden Sie unter: www.aquanario.com/galerie

Videos von Aqunario® finden Sie unter: www.aquanario.com/videos

Haben Sie ein passendes Bild gefunden, brauchen aber eine höhere Auflösung? Schicken Sie die URL des Bildes, zusammen mit Ihrer Wunsch-Auflösung an kja@aquanario.com. Wir senden Ihnen das Bild gerne zu.

Pressekontakt von AQUANARIO®

Bei Interview-Wünschen, und sonstigen Presse-Fragen kontaktieren Sie bitte:

Kathrin Roloff-Jamin

kja@aquanario.com

Tel. 030 34 66 70 543